

国开联研究中心

报告目录

疫情防控期间，在消费需求减弱的大环境下，各类智能小家电纷纷逆势走红。虽然面临技术壁垒低、原材料价格上涨、质量品控等问题，但小家电行业市场潜力仍然巨大，跨国企业进入中国小家电市场，大家电企业也进军小家电领域，原有小家电企业不断扩大规模，行业竞争日趋激烈。

在同质化竞争下，若想产品突破重围，企业更应从用户需求的角度出发找准产品的应用场景及定位，有效突出其功能性、设计性特点，打造新赛道提高竞争实力。

在我国家电产业规模居世界首位的背景下，发力海外市场也将是小家电企业重要的发展渠道。依靠成熟完善的供应链体系、企业强大的创新能力、充分竞争的市场、资本市场的关注等多重优势也将助力中国小家电龙头企业顺利出海。

小家电 行业研究报告 2022

篇幅：Word / 300+P / 约 20 万字 / 图表 140+

涵盖：6 大关键环节 + 4 大细分领域 + 14 家头部企业 + 资本风向 + 趋势与机会

价 格

限时价格 RMB 12800

订购电话 0755 8324 7679

交付成果：

纸质印刷版 + 电子版

含增值税发票

订购流程： 1、签署订购协议 2、对公账户付款 3、实时更新数据 4、交付报告及发票

接受内容定制服务

微信订购



报告内容架构

前 言	1 产业生态	2 产业链结构	3 行业现状	4 关键环节
5 细分领域	6 竞争格局	7 头部企业	8 资本风向	9 趋势与机会

前 言

第一章 产业生态

一、小家电行业定义与边界

1、行业界定

1) 小家电概念

2) 小家电界定

- 2、行业分类
- 3、经营发展过程中的痛点

二、小家电行业发展规划

- 1、小家电行业发展相关政策汇总
 - 1) 《中国制造 2025》
 - 2) 《中国家用电器工业“十三五”发展指导意见》
 - 3) 《质量发展纲要（2011-2020 年）》
 - 4) 《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》
 - 5) 《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》
 -
- 2、政策环境对行业发展的影响
- 3、经济环境对行业发展的影响
 - 1) 中国 GDP 及增长情况
 - 2) 中国工业经济增长情况
 - 3) 中国固定资产投资情况
- 4、社会环境对行业发展的影响
 - 1) 中国人口规模及结构
 - 2) 中国城镇化水平
 - 3) 中国居民人均可支配收入
 - 4) 中国居民人均消费支出
 - 5) 社会环境对小家电行业影响
- 5、技术对行业发展的影响
 - 1) 中国小家电行业科研和创新状况
 - 2) 中国小家电行业生产工艺流程图解
 - 3) 中国小家电行业关键技术分析
 - 4) 中国小家电行业专利申请及公开情况
- 6、新冠疫情对行业发展的影响

1) 主要影响

2) 未来发展

.....

第二章 产业链结构

一、全景结构

1、产业链结构综述

2、产业链全景图谱（A3 规格图件）

二、重要节点

1、产品组建生态系统

1) 原材料：不锈钢、铝材、塑料等

2) 硬件设备：微特电机、小家电芯片、紧固件

2、产品生产制造

1) 厨房小家电：微波炉、电磁炉、豆浆机、破壁机.....

2) 居家小家电：扫地机器人、洗地机、无线吸尘器.....

3) 个护小家电：电吹风机、电动剃须刀、电动牙刷.....

4) 其他新兴小家电：智能音响、智能晾衣架、智能垃圾桶.....

3、产品场景使用

1) 家用场景

2) 商业场景

三、价值评估

1、上游环节价值评估

2、中游环节价值评估

3、下游应用环节价值评估

第三章 行业现状

一、国际市场

(一) 总体情况

- 1、全球行业发展环境
 - 1) 经济环境
 - 2) 政法环境
 - 3) 技术环境
- 2、全球行业发展特征
- 3、全球行业市场分析
 - 1) 市场规模
 - 2) 细分市场
 - 3) 销售渠道
 - 4) 竞争格局
- 4、全球行业影响因素

(二) 主要国家发展情况

- 1、美国
 - 1) 政策法规
 - 2) 发展现状
 - 3) 典型企业
 - 4) 经验启示
- 2、日本
 - 1) 政策法规
 - 2) 发展现状
 - 3) 典型企业
 - 4) 经验启示

3、欧洲

- 1) 政策法规
- 2) 发展现状
- 3) 典型企业
- 4) 经验启示

(三) 发展趋势

(四) 经验借鉴

二、中国市场

(一) 行业发展概况

- 1、发展历程
- 2、主要发展特征
- 3、参与者类型
- 4、优劣势分析
- 5、发展趋势

(二) 市场分析

- 1、市场规模
- 2、线下渠道细分市场情况
 - 1) 家电连锁卖场
 - 2) 大型商超
- 3、线上渠道细分市场情况
 - 1) 综合电商
 - 2) 社交电商
- 3、价格走势
- 4、细分产品情况
- 5、细分市场结构

(三) 进出口情况

1、进口市场

- 1) 进口贸易规模
- 2) 进口价格水平
- 3) 进口产品结构
- 4) 进口来源地

2、出口市场

- 1) 出口贸易规模
- 2) 出口价格水平
- 3) 出口产品结构
- 4) 出口目的地

3、进出口贸易影响因素

4、进出口发展趋势

(四) 消费环境分析

1、消费驱动因素

2、消费需求特点

3、消费群体分析

4、消费行为分析

第四章 关键环节

一、小家电原材料

(一) 不锈钢

1、基本概况

2、供应商图谱

3、发展现状

4、市场表现

5、行业竞争

6、发展趋势

(二) 铝材

1、基本概况

2、供应商图谱

3、发展现状

4、市场表现

5、行业竞争

6、发展趋势

(三) 塑料

1、基本概况

2、供应商图谱

3、发展现状

4、市场表现

5、行业竞争

6、发展趋势

二、硬件设备

(一) 微特电机

1、基本概况

2、供应商图谱

3、发展现状

4、市场表现

5、行业竞争

6、发展趋势

(二) 小家电芯片

- 1、概况
- 2、供应商图谱
- 3、发展现状
- 4、市场表现
- 5、行业竞争
- 6、发展趋势

(三) 紧固件

- 1、概况
- 2、供应商图谱
- 3、发展现状
- 4、市场表现
- 5、行业竞争
- 6、发展趋势

第五章 细分领域

一、总体情况

- 1、中国小家电分产品竞争格局
- 2、中国小家电分产品销量及市场份额
- 3、中国小家电分产品未来发展趋势

二、主要产品

- 1、厨房小家电
 - 1) 概况
 - 2) 主要产品：微波炉、电磁炉、豆浆机、破壁机.....

- 3) 市场发展规模
- 4) 主要消费群体
- 5) 未来发展趋势
- 2、居家小家电
 - 1) 基本概况
 - 2) 主要产品：扫地机器人、洗地机、无线吸尘器.....
 - 3) 市场发展规模
 - 4) 主要消费群体
 - 5) 未来发展趋势
- 3、个护小家电
 - 1) 基本概况
 - 2) 主要产品：电吹风机、电动剃须刀、电动牙刷.....
 - 3) 市场发展规模
 - 4) 主要消费群体
 - 5) 未来发展趋势
- 4、其他新兴小家电
 - 1) 基本概况
 - 2) 主要产品：智能音响、智能晾衣架、智能垃圾桶.....
 - 3) 市场发展规模
 - 4) 主要消费群体
 - 5) 未来发展趋势

第六章 竞争格局

一、全球

- 1、全球行业竞争格局
- 2、主要生产商销量收入情况

3、竞争梯度（第一、第二、第三）

4、行业集中度及全球 TOP10 生产商市场份额

二、中国

1、行业进入壁垒

2、参与者主体格局

3、各类别参与者竞争优势剖析

4、中国市场重点企业市场份额

5、市场集中度

第七章 头部企业

接受定制

研究标的：10+	苏泊尔	九阳	格兰仕
科沃斯	美的	小米科技	格力
老板电器	小熊电器	TCL	海尔
富达	华帝		

1、苏泊尔

全称：浙江苏泊尔股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

2、九阳

全称：九阳股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

3、格兰仕

全称：广东格兰仕集团有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 经营状况
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

4、科沃斯

全称：科沃斯机器人股份有限公司

- 1) 简介与历程

- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

5、美的

全称：美的集团股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

6、小米科技

全称：小米科技有限责任公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

7、美的

全称：美的集团股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务

- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

8、老板电器

全称：杭州老板电器股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

9、小熊电器

全称：小熊电器股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

10、海尔

全称：海尔智家股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式

- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

11、TCL

全称：TCL 科技集团股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

13、富达

全称：宁波富达股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

14、华帝

全称：华帝股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据

- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

第八章 资本风向

(一) 市场进入者

- 1) 主要市场经营主体结构综述
- 2) 存量市场各类别经营主体结构分析
- 3) 各主要进入者优劣势分析

(二) 近三年市场投融资概况

- 1) 总体概况
- 2) 行业 IPO 情况
- 3) 行业融资情况
- 4) 行业并购情况

(三) 近三年典型投融资案例解析

- 1) 重点重组与并购案例解析
- 2) 大规模融资案例解析
- 3) 重点 IPO 案例（或典型上市公司）解析

(四) 资本投资偏好

- 1) 赛道偏好
- 2) 模式偏好
- 3) 其他偏好

第九章 趋势与机会

（一）未来趋势

- 1) 行业整体规模走势预测
- 2) 细分领域市场变化趋势预估
- 3) 区域消费市场增长趋势预判
- 4) 基于行业创新的新型材料应用趋势预估
- 5) 基于行业技术创新的迭代趋势预估
- 6) 基于模式创新的新型业态应用与实践趋势预估
- 7) 行业整体趋势判断

（二）投资价值

- 1) 基于细分领域的投资价值评价
- 2) 基于区域消费市场的投资价值评价
- 3) 基于创新型业态与模式的商业价值评价
- 4) 行业整体投资价值评价

（三）结论与建议

- 1) 基于传统业态与模式的投资建议
- 2) 基于新业态新模式的投资建议
- 3) 基于阶段性发展形势的投资建议
- 4) 兼并重组类投资建议
- 5) 其他建议

图表目录

图表：小家电的定义

图表：小家电分类情况

图表：中国小家电行业发展政策汇总

图表：近 10 年中国 GDP 增长走势图

图表：近 5 年全球 GDP 总量及增速（单位：千亿美元，%）

图表：近 5 年全球经济增长率及展望（单位：%）

图表：近 5 年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：亿元，%）

图表：近 10 年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表：近 1 年我国主要经济指标预测（单位：%）

图表：中国（大陆地区）历次人口普查主要指标

图表：近 10 年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表：中国小家电行业发展与宏观经济相关性分析

图表：近 10 年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表：中国城市化进程发展阶段

图表：近 10 年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表：近 10 年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表：社会环境对小家电行业发展的影响

图表：小家电行业企业研发投入与创新现状

图表：中国小家电行业生产工艺流程图解

图表：小家电行业关键技术分析

图表：中国小家电行业专利申请量、授权量和授权占比变化图（单位：项，%）

图表：我国小家电行业专利技术分类统计（单位：%）

图表：技术环境对中国小家电行业发展的影响总结

图表：全球小家电行业发展历程

图表：近 10 年年全球 GDP（按现价美元）（单位：万亿美元）

图表：全球小家电相关行业政法环境概况

图表：全球小家电行业技术环境概况

图表：新冠疫情对全球小家电行业的影响分析

图表：近 10 年全球小家电零售市场规模（单位：十亿美元）

图表：全球小家电零售额分品类占比（单位：%）

图表：全球小家电行业销售渠道分析

图表：全球小家电零售额分地区占比（单位：%）

图表：近 10 年北美小家电零售市场规模（单位：十亿美元）

图表：全球小家电零售额分地区占比（单位：%）

图表：全球小家电零售额分地区占比（单位：%）

图表：近 10 年西欧小家电零售市场规模（单位：十亿美元）

图表：全球小家电零售额分地区占比（单位：%）

图表：全球小家电零售额分地区占比（单位：%）

图表：全球主要国家小家电销售量排名（单位：百万件）

图表：小家电行业企业类型及所占比例（单位：%）

图表：近 5 年中国小家电销售量（单位：万台）

图表：全球小家电行业发展趋势预判

图表：未来 5 年全球小家电零售市场规模（单位：十亿美元）

图表：中国小家电行业发展历程

图表：近 5 年中国小家电行业进出口贸易规模（单位：亿美元，%）

图表：近 5 年中国小家电行业进口贸易规模（单位：亿美元，%）

图表：近 5 年中国小家电行业进口产品均价水平（单位：美元，%）

图表：中国小家电行业进口产品结构情况（按金额）（单位：%）

图表：中国小家电行业未列名具有独立功能的机器及机械器具进口来源地（按金额）（单位：%）

图表：近 5 年中国小家电行业出口贸易规模（单位：亿美元，%）

图表：近 5 年中国小家电行业出口产品均价水平（单位：美元，%）

图表：中国小家电行业出口产品结构情况（按金额）（单位：%）

图表：中国小家电行业电动真空吸尘器功率 $\leq 1500W$ 集尘器容积 $\leq 20L$ 产品出口目的地（按金额）（单位：%）

图表：中国小家电行业其他电炉；电锅、电热板、加热环、烧烤炉出口目的地（按金额）（单位：%）

图表：中国小家电行业未列名具有独立功能的机器及机械器具出口目的地（按金额）（单位：%）

图表：中国小家电行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表：中国小家电行业市场主体类型及入场方式

图表：近 5 年中国小家电行业生产企业数量（单位：家）

图表：中国小家电相关产业园区分布情况（单位：个）

图表：近 5 年中国小家电行业市场规模体量（单位：亿元，%）

图表：中国小家电细分产品均价变化情况（单位：%）

图表：未来 5 年中国小家电行业市场规模体量测算（单位：亿元）

图表：中国小家电行业市场发展痛点分析

图表：中国厨房小家电行业代表性企业产量规模（单位：万台，%）

图表：中国家居小家电行业代表性企业产量规模（单位：万台，%）

图表：中国个护小家电行业代表性企业产量规模（单位：万台，%）

图表：近 2 年中国厨房小家电行业代表性企业产销率分析（单位：%）

图表：近 2 年中国家居小家电行业代表性企业产销率分析（单位：%）

图表：近 2 年中国个护小家电行业代表性企业产销率分析（单位：%）

图表：中国小家电行业招标事件汇总（单位：万元）

图表：中国细分品类小家电产品市场渗透率（单位：%）

图表：中国厨房小家电行业代表性企业销售规模（单位：万台，%）

图表：中国家居小家电行业代表性企业销售规模（单位：万台，%）

图表：中国个护小家电行业代表性企业销售规模（单位：万台，%）

图表：中国小家电行业十大品牌

图表：中国小家电行业线上各品牌市场集中度（按零售额）（单位：%）

图表：中国小家电行业线下各品牌市场集中度（按零售额）（单位：%）

图表：中国小家电同业竞争者的竞争能力分析

图表：中国小家电行业的主要资金来源

图表：中国小家电代表性企业国际市场竞争参与状况（单位：%）

图表：苏泊尔战略布局路线图

图表：苏泊尔近 3 年经营数据一览表

图表：苏泊尔分产品供销情况分析

图表：九阳布局路线图

图表：九阳近 3 年经营数据一览表

图表：九阳分产品供销情况分析

图表：格兰仕战略布局路线图

图表：格兰仕近 3 年经营数据一览表

图表：格兰仕分产品供销情况分析

图表：科沃斯战略布局路线图

图表：科沃斯近 3 年经营数据一览表

图表：科沃斯分产品供销情况分析

图表：美的战略布局路线图

图表：美的近 3 年经营数据一览表

图表：美的分产品供销情况分析

图表：小米科技战略布局路线图

图表：小米科技近 3 年经营数据一览表

图表：小米科技分产品供销情况分析

图表：美的战略布局路线图

图表：美的近 3 年经营数据一览表

图表：美的分产品供销情况分析

图表：格力战略布局路线图

图表：格力近 3 年经营数据一览表

图表：格力分产品供销情况分析

图表：老板电器战略布局路线图

图表：老板电器近 3 年经营数据一览表

图表：老板电器分产品供销情况分析

图表：小熊电器战略布局路线图

图表：小熊电器近 3 年经营数据一览表

图表：小熊电器分产品供销情况分析

图表：海尔战略布局路线图

图表：海尔近 3 年经营数据一览表

图表：海尔分产品供销情况分析

图表：TCL 战略布局路线图

图表：TCL 近 3 年经营数据一览表

图表：TCL 分产品供销情况分析

图表：富达战略布局路线图

图表：富达近 3 年经营数据一览表

图表：富达分产品供销情况分析

图表：华帝战略布局路线图

图表：华帝近 3 年经营数据一览表

图表：华帝分产品供销情况分析

.....

更多图表：略。

声明

该报告系国开联原创著作，国开联对该报告产品拥有唯一著作权。报告目录未经国开联书面许可，任何机构或个人不得复制）转载。同时，国开联从未通过任何第三方进行代理销售，若需购买报告请直接拨打本站电话联系。

订购电话：0755 8324 7679

微信订购



附：国开联研究中心 专业服务图谱



后附：国开联研究中心 简介

关于 国开联研究中心

- 国开联研究中心创立于 2013 年,是一家全国性产业发展集成服务商,专注于产业经济、招商引资、营商环境、可持续发展(碳达峰碳中和、ESG)、大数据等领域的研究、咨询和培训服务。
- 我们的成功案例遍及全国 30 个省(区、市),连续获得客户信赖与委托。国开联团队服务的地方政府客户广泛覆盖省、市、县(区)、镇等多级机构,服务的园区广泛覆盖众多国家与省级开发区,服务的企业广泛覆盖大型国央企和上市公司。
- 国开联构建形成了以深圳为总部,以上海、武汉、成都为分支的全国性服务网络,拥有一支来自国内外顶尖学府的精英实战团队,旗下“国开联产业经济专家委员会”拥有超过 200 人的国内外顶尖专家。
- 在产业规划与招商行动计划方面,国开联团队专业践行“三大核心问题导向”规划理念,独创推出了“4.0 版产业招商地图”及“招商蓝皮书”等创新型服务与产品,且在全国多个县、市、区(县)进行了广泛的实践。**先后发布的《中国主要省份“链长制”实施策略报告》、《九省市如何借招商地图(图谱)实施专业招商?》、《产业链招商图谱与招商地图,区别在哪里?》、《精准招商的“图、库、池”到底是什么?》、《产业规划编制的几个关键问题》等行业洞察研究成果广受关注。**
- 可持续发展(ESG)、战略规划、双碳研究与咨询等综合发展顾问服务领域,国开联团队秉承特色、专注发展路线,始终保有精深细作精神,亦赢得了众多客户的信赖。**先后发布了《中国-城市 碳达峰碳中和行动白皮书》、《中国 IPO 申请企业公报(系列)》、《中国 A 股上市公司 ESG 发布白皮书(系列)》等行业性重磅研究成果。**
- 先后服务的企业类客户包括(但不限于)**施耐德集团、片仔癀集团、融创集团、上海华谊集团、银星集团、长春一汽集团、广东省广告集团、海螺创业集团、香港新世界集团、青岛城发集团、香港黄道益集团等。**
- 先后服务的政府类客户包括(但不限于)**宁夏商务厅、中山市政府、衢州市政府、黄冈市政府、银川市政府、大冶市政府、丰县人民政府、丹棱县政府、东坡区政府、国家级濮阳开发区、银川开发区等。**

了解更多,请登录 国开联官网 www.goclee.com