

# 国开联研究中心

## 报告目录

玩具行业已形成完整的产业链条，全球市场定位明晰。欧美、日本等发达国家玩具行业发展成熟，玩具企业依靠“品牌+渠道”的成熟商业模式占领玩具产业链的高附加值环节。

伴随着中国经济的稳定增长，居民可支配收入的持续攀升，近五年来中国玩具行业保持良好的发展态势。2021年我国玩具市场规模将达858亿元，预计2022年将达914亿元。

随着智能时代的到来，玩具产品结构开始倾向电子化，传统玩具和电子技术相结合是玩具产业发展的重要趋势。与传统玩具相比，智能玩具给儿童带来的新颖性、娱乐性和教育性功能更为突出，未来将超越传统玩具产品，成为全球玩具行业的发展方向。

### 智能玩具 行业研究报告 2022

篇幅：Word / 300+P / 约20万字 / 图表140+

涵盖：3大关键环节 + 3大细分领域 + 7大应用市场 + 10家头部企业 + 资本风向 + 趋势与机会

#### 价 格

限时价格 RMB 12800

订购电话 0755 8324 7679

#### 交付成果：

纸质印刷版 + 电子版

含增值税发票

订购流程： 1、签署订购协议    2、对公账户付款    3、实时更新数据    4、交付报告及发票

# 接受内容定制服务 #

微信订购



## 报告内容架构

前 言	1 产业生态	2 产业链结构	3 行业现状	4 细分领域
5 应用市场	6 竞争格局	7 头部企业	8 资本风向	9 趋势与机会

## 前 言

## 第一章 产业生态

## 一、智能玩具行业定义与边界

- 1、行业界定
- 2、行业分类
  - 1) 早、幼教类智能玩具
  - 2) 益智类智能玩具
  - 3) 休闲类智能玩具
  - 4) 智控玩具

### 3、智能玩具的特征

## 二、智能玩具行业发展规划

### 1、智能玩具行业发展相关政策汇总

### 2、政策环境对行业发展的影响

### 3、经济环境对行业发展的影响

#### 1) 国内生产总值

#### 2) 居民收入水平

#### 3) 居民消费水平

#### 4) 社会消费规模

### 4、社会环境对行业发展的影响

#### 1) 智能时代到来

#### 2) 二孩政策实施

#### 3) 消费结构转变

#### 4) 产品更新速度加快

### 5、技术对行业发展的影响

#### 1) 大力推进智能制造

#### 2) 新兴技术飞速发展

#### 3) 智能玩具技术应用

## 第二章 产业链结构

### 一、全景结构

#### 1、产业链结构综述

#### 2、产业链全景图谱 (A3 规格图件)

### 二、重要节点

#### 1、外观铸造基底：原料提供方

- 1) 原材料：外壳材料等
  - 2) 内部硬件：智能芯片、传动硬件、网络模块、传感器、电池等
  - 3) 人设规划：产品制作和 IP 策划
  - 2、功能场景打造者：生产技术方
    - 1) 智能技术研发：VR/AR 技术、硬件设计、综合电子产品研发
    - 2) 硬件生产：硬件组装、成品生产及销售
  - 3、产品商业运营者：零售终端
    - 1) 玩具专卖店
    - 2) 母婴用品店
    - 3) 书店
    - 4) 百货商场
    - 5) 电商平台
- .....

### 三、价值评估

- 1、上游环节价值评估
- 2、中游环节价值评估
- 3、下游应用环节价值评估

## 第三章 行业现状

### 一、国际市场

#### (一) 总体情况

- 1、行业发展环境
- 2、行业发展特征
- 3、市场分析
  - 1) 市场规模

- 2) 市场格局
- 4、行业影响因素
  - 1) 科技元素应用
  - 2) 技术应用现状
  - 3) 智能互动玩具
  - 4) 电子玩具产品

## (二) 主要国家发展情况

- 1、英国
  - 1) 政策规划
  - 2) 发展情况
  - 3) 主要企业
  - 4) 经验借鉴
- 2、日本
  - 1) 政策规划
  - 2) 发展情况
  - 3) 主要企业
  - 4) 经验借鉴
- 3、印度
  - 1) 政策规划
  - 2) 发展情况
  - 3) 主要企业
  - 4) 经验借鉴
- 4、泰国
  - 1) 政策规划
  - 2) 发展情况
  - 3) 主要企业
  - 4) 经验借鉴

## 5、其他国家

- 1) 政策规划
- 2) 发展情况
- 3) 主要企业
- 4) 经验借鉴

### (三) 发展趋势

### (四) 经验借鉴

## 二、中国市场

### (一) 行业发展概况

- 1、发展历程
- 2、优劣势分析
- 3、市场发展空间
- 4、发展趋势

### (二) 市场分析

- 1、市场规模
- 2、需求分析
- 3、销售渠道
- 4、经营模式
- 5、竞争格局

### (三) 本土玩具发展优势

### (四) 中国玩具出口发展情况

- 1、主要出口产品
- 2、出口规模
- 3、产品结构

- 4、销售价格
- 5、进出口政策

#### (五) 发展建议

- 1、密切关注出口市场
- 2、提升玩具产品质量
- 3、加大监督检查力度
- 4、全面质量提升行动

## 第四章 细分领域

### 一、陪伴型对话机器人

- 1、发展兴起与现状
- 2、发展规模
- 3、主要产品
  - 1) 儿童对话智能机
  - 2) 智能宠物玩具
  - 3) 动漫 IP 智能玩具
- .....
- 4、市场潜力
- 5、发展趋势

### 二、动作类智能玩具

- 1、主要产品
  - 1) 跳舞唱歌机器人
  - 2) 智能过山车/旋转木马
- .....
- 2、发展兴起与现状

- 3、发展规模
- 4、市场潜力
- 5、发展趋势

### 三、故事机/内容播放类智能玩具

- 1、主要产品
  - 1) 音乐/英语/绕口令等智能音响玩具
  - 2) 故事早教机
  - 3) 儿童阅读机器人

.....

- 2、发展兴起与现状
- 3、发展规模
- 4、市场潜力
- 5、发展趋势

### 四、STEAM 编程教育类智能玩具

- 1、主要产品
  - 1) 乐高编程机器人
  - 2) 遥控智能车
  - 3) 遥控智能飞机

.....

- 2、发展兴起与现状
- 3、发展规模
- 4、市场潜力
- 5、发展趋势

### 五、IPAD 周边配套类智能玩具

- 1、主要类别



- 1) 绘画智能玩具
- 2) 地理显微镜
- 3) 迷宫智能类

.....

- 2、发展兴起与现状
- 3、发展规模
- 4、市场潜力
- 5、发展趋势

.....

## 第五章 应用场景

### 一、早教类场景

通过语音、动作互动培育宝宝在不同场景下的心理、生理及身体反应，如发出吃糖声音、智能舞动、或发出催眠曲。

- 1、研发生产要素
- 2、细分产品情况
- 3、市场需求规模
- 4、主要选购途径
- 5、消费购买因素
- 6、未来发展趋势

### 二、益智类场景

与科普知识结合，在家庭中父母引导孩子自主学习，通过玩具上的按键点击、语音识别方式培养良好学习习惯，包括玩游戏、吟诗对歌、唱歌、讲故事、学英语、学常识等。

- 1、研发生产要素
- 2、细分产品情况
- 3、市场需求规模
- 4、主要选购途径
- 5、消费购买因素
- 6、未来发展趋势

### 三、娱乐类场景

通过玩具上的按键和语音播报，引导孩子进行对话问答、唱歌、跳舞、运动等娱乐活动。

- 1、研发生产要素
- 2、细分产品情况
- 3、市场需求规模
- 4、主要选购途径
- 5、消费购买因素
- 6、未来发展趋势

### 四、智控类场景

运用先进的智能技术（包括 AR/VR、互联网、人工智能等技术）实现日常照看功能，或与儿童进行手脑互动开发潜能。

- 1、研发生产要素
- 2、细分产品情况
  - 1) app 智能

全球 GPS 定位，当孩子超出感应距离发出预警；通过 APP 遥控、声控等控制玩具熊做动作，调整家里灯光及温度等。

- 2) app toys

在 app 软件教程指导下制作完成各种玩具，在动手制作过程中，学习编程逻辑和原理，培养孩子动手能力、编程基础能力。

### 3) stem 玩具

科学 (Science), 技术 (Technology), 工程 (Engineering), 数学 (Mathematics) 相结合。STEM 玩具主要培养孩子在科学方面的创造思维、动手能力、逻辑能力。目前这类玩具多为智能编程机器人。

- 3、市场需求规模
- 4、主要选购途径
- 5、消费购买因素
- 6、未来发展趋势

## 五、保健类场景

通过可爱美观的外观实现日常保健功能，如保健熊公仔加热后可促进血液循环、缓解疲劳、女性痛经、肩周炎或关节炎疼痛等。

- 1、研发生产要素
- 2、细分产品情况
- 3、市场需求规模
- 4、主要选购途径
- 5、消费购买因素
- 6、未来发展趋势

## 第六章 竞争格局

### 一、市场参与者及竞争优势

- 1、行业进入壁垒
- 2、参与者主体格局
- 3、各类别参与者竞争优势剖析
- 4、中国市场重点企业市场份额
- 5、市场集中度

### 二、综合性竞争格局

- 1、行业竞争梯队层次
- 2、第一梯队战略布局与竞争优势
- 3、第二梯队战略布局与竞争优势
- 4、第三梯队战略布局与竞争优势

### 三、竞争态势及发展趋势

## 第七章 头部企业

# 接受定制 #

研究标的：10+	蓝帽子	佳奇科技	央数文化
奥飞	凯迪威	优必选	科大讯飞

哈一代

小米科技

裕利智能

.....

### 1、蓝帽子 (AR 玩具研发)

全称：蓝帽子互动娱乐科技股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

### 2、佳奇科技 (智能玩具机器人)

全称：广东佳奇科技教育股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

### 3、央数文化 (IP+AR 玩具融合, 产品: 小熊尼奥)

全称：央数文化 (上海) 股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式

- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

#### 4、奥飞 (IP+智能教育玩具, 产品: 奥迪玩具)

全称: 奥飞娱乐股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

#### 5、凯迪威 (“智能+” 玩具生态圈)

全称: 广东凯迪威文化股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

#### 6、优必选 (AI 教育)

全称: 深圳市优必选科技股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据

- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

#### 7、科大讯飞（智能教育）

全称：科大讯飞股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近3年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

#### 8、哈一代（电动智能玩具）

全称：广东哈一代玩具股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近3年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

#### 9、小米科技（智能积木机器人）

全称：小米科技有限责任公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 经营状况
- 5) 战略布局

6) 行业竞争力

10、裕利智能（智能互动玩具）

全称：广东裕利智能科技股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 经营状况
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

## 第八章 资本风向

### （一）市场进入者

- 1) 主要市场经营主体结构综述
- 2) 存量市场各类别经营主体结构分析
- 3) 各主要进入者优劣势分析

### （二）近三年市场投融资概况

- 1) 总体概况
- 2) 行业 IPO 情况
- 3) 行业融资情况
- 4) 行业并购情况

### （三）近三年典型投融资案例解析

- 1) 重点重组与并购案例解析
- 2) 大规模融资案例解析
- 3) 重点 IPO 案例（或典型上市公司）解析



#### (四) 资本投资偏好

- 1) 赛道偏好
- 2) 模式偏好
- 3) 其他偏好

### 第九章 趋势与机会

#### (一) 未来趋势

- 1) 行业整体规模走势预测
- 2) 细分领域市场变化趋势预估
- 3) 区域消费市场增长趋势预判
- 4) 基于行业创新的新型材料应用趋势预估
- 5) 基于行业技术创新的迭代趋势预估
- 6) 基于模式创新的新型业态应用与实践趋势预估
- 7) 行业整体趋势判断

#### (二) 投资价值

- 1) 基于细分领域的投资价值评价
- 2) 基于区域消费市场的投资价值评价
- 3) 基于创新型业态与模式的商业价值评价
- 4) 行业整体投资价值评价

#### (三) 结论与建议

- 1) 基于传统业态与模式的投资建议
- 2) 基于新业态新模式的投资建议
- 3) 基于阶段性发展形势的投资建议
- 4) 兼并重组类投资建议

## 5) 其他建议

## 图表目录

图表：智能玩具的定义

图表：玩具和智能玩具界定示意图

图表：智能玩具分类情况

图表：中国智能玩具行业发展政策汇总

图表：近 10 年中国 GDP 增长走势图（单位：万亿元，%）

图表：近 10 年中国居民人均可支配收入变动情况（单位：元，%）

图表：近 10 年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表：近 10 年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表：近 10 年中国总人口变动情况（单位：万人，%）

图表：近 10 年中国城镇化水平变化（单位：万人，%）

图表：近 10 年中国居民人均可支配收入变动情况（单位：元，%）

图表：近 10 年中国居民人均消费支出变动情况（单位：元，%）

图表：近 10 年中国居民消费结构占比情况（单位：%）

图表：中国消费升级演进趋势

图表：智能玩具行业产业链全景图谱

图表：全球智能玩具发展历程

图表：近 10 年全球人口数量及 0-14 岁人口数量走势图（单位：十亿人）

图表：近 10 年全球 GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表：近 10 年日本 GDP 变化情况（单位：%）

图表：近 10 年泰国 GDP 变化情况（单位：%）

图表：近 10 年欧盟 GDP 增速（单位：%）

图表：近 10 年世界玩具制造行业供给情况分析（单位：%）

图表：近 10 年世界玩具制造供给格局变化原因分析

图表：世界玩具产业迁移状况分析

图表：全球玩具供销关系

图表：全球主要国家玩具零售额增长情况（单位：%）

图表：全球玩具零售额增长 top5 类别情况（单位：%）

图表：近 1 年全球联名玩具销量 top5

图表：近 5 年全球玩具产品销售渠道结构（单位：%）

图表：近 5 年全球玩具制造行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表：近 5 年全球玩具细分销售占比（单位：%）

图表：近 5 年全球智能玩具市场规模（单位：亿美元，%）

图表：近 5 年全球各地区玩具市场规模变化（单位：亿美元）

图表：近 3 年全球各大洲儿童人均玩具年消费额（单位：美元）

图表：全球主要玩具消费国授权玩具销售额占比（单位：%）

图表：近 10 年中国玩具出口供给情况（单位：亿美元，%）

图表：泰国玩具行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表：近 10 年泰国智能玩具制造行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表：近 10 年泰国智能玩具知名品牌及智能玩具产品

图表：近 10 年日本 0-15 岁人口数量（单位：万人）

图表：近 10 年日本玩具行业市场规模（单位：亿日元）

图表：近 1 年日本玩具行业细分产品市场规模及增速变化（单位：亿日元，%）

图表：近 1 年日本消费者疫情影响下对玩具的预算调整情况（单位：%）

图表：近 5 年日本智能玩具制造行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表：日本主要智能玩具制造行业品牌及产品

图表：近 1 年英国玩具市场规模（单位：亿美元）

图表：近 1 年英国儿童玩具消费品牌分析

图表：近 6 年英国智能玩具制造行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表：中国玩具制造行业发展历程

图表：中国智能玩具发展历程

图表：中国智能玩具相关货物进出口条目分析

图表：近 5 年中国智能玩具进出口总体规模变动情况（单位：亿美元）

图表：近 5 年中国智能玩具进口额变动情况（单位：亿元，%）

图表：近 5 年中国智能玩具细分领域进口价格变动趋势（单位：\$/台，\$/套，\$/个）

图表：近 5 年中国智能玩具不同产品进口额变动情况（单位：%）

图表：近 1 年中国智能玩具行业主要进口来源国家/地区占比分布情况（单位：%）

图表：近 5 年中国智能玩具出口额变动情况（单位：亿美元，%）

图表：近 5 年中国智能玩具细分领域出口价格变动趋势（单位：\$/台，\$/套，\$/个）

图表：近 5 年中国智能玩具不同产品进口额变动情况（单位：%）

图表：近 1 年中国智能玩具行业主要出口国家/地区占比分布情况（单位：%）

图表：中国智能玩具相关企业分布热力图（按注册地）

图表：中国智能玩具供给典型企业产品分析

图表：近 5 年全球智能玩具在行业渗透率变动情况（单位：%）

图表：近 5 年中国智能玩具行业市场规模变动情况（单位：亿元，%）

图表：近 5 年智能玩具行业智能机器人发展规模

图表：近 5 年智能玩具行业 VR 眼镜发展规模

图表：近 5 年智能玩具行业无人机发展规模

图表：近 5 年智能玩具行业儿童绘画玩具发展规模

图表：近 5 年智能玩具行业搭建类玩具发展规模

图表：近 5 年智能玩具行业改造类玩具发展规模

图表：近 5 年 3D 打印发展情况

图表：近 5 年机器人发展情况

图表：近 5 年 AR 增强现实发展情况

图表：近 5 年 VR 增强现实发展情况

图表：近 5 年物联网发展情况

图表：近 5 年大数据发展情况

图表：近 5 年人工智发展情况

- 图表：蓝帽子战略布局路线图
- 图表：蓝帽子近 3 年经营数据一览表
- 图表：蓝帽子分产品供销情况分析
- 图表：佳奇科技布局路线图
- 图表：佳奇科技近 3 年经营数据一览表
- 图表：佳奇科技分产品供销情况分析
- 图表：央数文化战略布局路线图
- 图表：央数文化近 3 年经营数据一览表
- 图表：央数文化分产品供销情况分析
- 图表：奥飞战略布局路线图
- 图表：奥飞近 3 年经营数据一览表
- 图表：奥飞分产品供销情况分析
- 图表：凯迪威战略布局路线图
- 图表：凯迪威近 3 年经营数据一览表
- 图表：凯迪威分产品供销情况分析
- 图表：优必选战略布局路线图
- 图表：优必选近 3 年经营数据一览表
- 图表：优必选分产品供销情况分析
- 图表：科大讯飞战略布局路线图
- 图表：科大讯飞近 3 年经营数据一览表
- 图表：科大讯飞分产品供销情况分析
- 图表：哈一代战略布局路线图
- 图表：哈一代近 3 年经营数据一览表
- 图表：哈一代分产品供销情况分析
- 图表：小米科技战略布局路线图
- 图表：小米科技近 3 年经营数据一览表
- 图表：小米科技分产品供销情况分析

图表：裕利智能战略布局路线图

图表：裕利智能近 3 年经营数据一览表

图表：裕利智能分产品供销情况分析

.....

更多图表：略。

## 声明

该报告系国开联原创著作，国开联对该报告产品拥有唯一著作权。报告目录未经国开联书面许可，任何机构或个人不得复制) 转载。同时，国开联从未通过任何第三方进行代理销售，若需购买报告请直接拨打本站电话联系。

订购电话：0755 8324 7679

微信订购



附：国开联研究中心 专业服务图谱

A	规划	→ 城市产业规划	园区发展规划	单一产业规划	产业地产策划	产业概念性规划	产业行动计划
B	招商	→ 招商规划	招商地图	项目包装	项目评估	承办/协办招商推介会	招商培训 代理招商
C	评价	→ 营商环境评价	营商环境优化提升	营商环境调研	评价系统搭建		
D	顾问	→ 企业战略规划	ESG报告编制	细分市场与产业研究	募投项目可行性研究	商业计划书编制	双碳专项研究
E	培训	→ 宏观经济	营商环境	碳达峰碳中和	ESG可持续发展	时政党建	国企改革 国际贸易
F	数据	→ 招商蓝皮书	行业趋势报告	其他专项研究			

## 后附：国开联研究中心 简介

## 关于 国开联研究中心

- 国开联研究中心创立于 2013 年,是一家全国性产业发展集成服务商,专注于产业经济、招商引资、营商环境、可持续发展(碳达峰碳中和、ESG)、大数据等领域的研究、咨询和培训服务。
- 我们的成功案例遍及全国 30 个省(区、市),连续获得客户信赖与委托。国开联团队服务的地方政府客户广泛覆盖省、市、县(区)、镇等多级机构,服务的园区广泛覆盖众多国家与省级开发区,服务的企业广泛覆盖大型国央企和上市公司。
- 国开联构建形成了以深圳为总部,以上海、武汉、成都为分支的全国性服务网络,拥有一支来自国内外顶尖学府的精英实战团队,旗下“国开联产业经济专家委员会”拥有超过 200 人的国内外顶尖专家。
- 在产业规划与招商行动计划方面,国开联团队专业践行“三大核心问题导向”规划理念,独创推出了“4.0 版产业招商地图”及“招商蓝皮书”等创新型服务与产品,且在全国多个县、市、区(县)进行了广泛的实践。**先后发布的《中国主要省份“链长制”实施策略报告》、《九省市如何借招商地图(图谱)实施专业招商?》、《产业链招商图谱与招商地图,区别在哪里?》、《精准招商的“图、库、池”到底是什么?》、《产业规划编制的几个关键问题》等行业洞察研究成果广受关注。**
- 可持续发展(ESG)、战略规划、双碳研究与咨询等综合发展顾问服务领域,国开联团队秉承特色、专注发展路线,始终保有精深细作精神,亦赢得了众多客户的信赖。**先后发布了《中国-城市 碳达峰碳中和行动白皮书》、《中国 IPO 申请企业公报(系列)》、《中国 A 股上市公司 ESG 发布白皮书(系列)》等行业性重磅研究成果。**
- 先后服务的企业类客户包括(但不限于)**施耐德集团、片仔癀集团、融创集团、上海华谊集团、银星集团、长春一汽集团、广东省广告集团、海螺创业集团、香港新世界集团、青岛城发集团、香港黄道益集团等。**
- 先后服务的政府类客户包括(但不限于)**宁夏商务厅、中山市政府、衢州市政府、黄冈市政府、银川市政府、大冶市政府、丰县人民政府、丹棱县政府、东坡区政府、国家级濮阳开发区、银川开发区等。**

了解更多,请登录 国开联官网 [www.goclee.com](http://www.goclee.com)