

国开联研究中心

报告目录

调味品包括咸味剂、酸味剂、甜味、鲜味剂和辛香剂等，像食盐、酱油、醋、味精、八角、茴香、花椒、芥末等都属此类。2021 年中国调味品百强企业的产量约为 1882.55 万吨，同比增长 15.7%。

2021 年中国酱料、调味品和香料市场规模增长了 2.7%，达到 1491 亿元，中国酱料进口增长近 12%，达到 2.42 亿元。

未来，调味品产品将会逐渐发展至更细分的品类，“有机”“绿色”“健康”等成分将会更加受到消费者的关注，同时企业集中度将会不断提高，企业会增强运营能力来增加对渠道的控制，并且不断通过技术升级来研发新的口味，迎合消费者的需求。

调味品 行业研究报告 2022

篇幅：Word / 300+P / 约 20 万字 / 图表 140+

涵盖：9 大细分领域 + 7 大区域市场 + 17 家头部企业 + 资本风向 + 趋势与机会

价 格

限时价格 RMB 12800

订购电话 0755 8324 7679

交付成果：

纸质印刷版 + 电子版

含增值税发票

订购流程： 1、签署订购协议 2、对公账户付款 3、实时更新数据 4、交付报告及发票

接受内容定制服务

微信订购



报告内容架构

前 言	1 产业生态	2 产业链结构	3 国际市场	4 中国市场
5 细分领域	6 区域市场	7 头部企业	8 资本风向	9 趋势与机会

前 言

第一章 产业生态

一、调味品行业定义与边界

1、行业界定

1) 调味品

2) 复合调味品

2、行业分类

1) 按调味品呈味感觉分类

2) 按调味品成品形状分类

3) 按调味品商品性质及经营习惯分类

3、调味品的特征

4、调味品在烹饪中的作用

二、调味品行业发展规划

1、调味品行业发展相关政策汇总

1) 《食品安全管理体系认证实施规则(2021 年)》

2) 《食品召回管理办法》

3) 《食品生产许可管理办法》

4) 《食品安全抽样检验管理办法》

2、政策环境对行业发展的影响

3、经济环境对行业发展的影响

1) 国内生产总值

2) 居民收入水平

3) 居民消费水平

4) 社会消费规模

4、社会环境对行业发展的影响

1) 人口环境分析

2) 城镇化水平分析

3) 居民收入与支出水平分析

4) 老百姓消费观念由“吃饱”向“吃好”转变

5) 社会环境对调味品行业发展的影响分析

5、技术对行业发展的影响

1) 相关专利申请情况

2) 复合调味料开发技术

3) 技术发展趋势

4) 技术环境对调味品行业发展的影响分析

第二章 产业链结构

一、全景结构

- 1、产业链结构综述
- 2、产业链全景图谱（A3 规格图件）

二、重要节点

- 1、产品创造组建方：原材料+包装材料
 - 1) 原材料：大豆、大米等
 - 2) 食品添加剂
 - 3) 加工包装：包装材料等
 - 2、产品价值赋予者：调味品生产及销售方
 - 1) 调味品生产商：酱油、醋、味精、料酒、榨菜、鸡精等
 - 2) 调味品销售方
 - 3、产品功能使用者：餐饮企业和家庭消费等
 - 1) 餐饮
 - 2) 商超
 - 3) 电商平台
-

三、价值评估

- 1、上游环节价值评估
- 2、中游环节价值评估
- 3、下游应用环节价值评估

第三章 国际市场

一、总体情况

- 1、行业发展环境
- 2、行业发展特征
- 3、市场分析
 - 1) 市场规模
 - 2) 市场格局
- 4、行业影响因素

二、主要国家发展情况

- 1、欧美
 - 1) 政策规划
 - 2) 发展情况
 - 3) 主要企业
 - 4) 英美香辛料情况
- 2、日本
 - 1) 消费情况
 - 2) 市场扩张
 - 3) 复合调味品市场需求
 - 4) 日本香辛料市场状况
 - 5) 日本花椒市场情况
 - 6) 典型企业
- 3、韩国
 - 1) 韩国泡菜的发展及地位
 - 2) 市场规模
 - 3) 成本与质量分析

4) 经验借鉴

4、其他国家

1) 政策规划

2) 发展情况

3) 其他国家：泰国、印度、越南

4) 经验借鉴

三、发展趋势

四、经验借鉴

第四章 中国市场

一、行业发展概况

1、发展历程

2、行业特征

1) 高成本低效益

2) 地域差异造就地方品牌

3) 价格战阻碍品牌建设

3、市场发展空间

4、跨境电商运营模式

5、发展趋势

二、市场分析

1、市场规模

2、供需分析

3、细分产量情况

4、细分市场结构

5、市场集中程度

6、行业产品质量

三、消费者行为分析

- 1、用户画像
- 2、使用习惯
- 3、购买渠道
- 4、规划偏好
- 5、消费决策影响因素

四、发展痛点解析

- 1、疫情影响
- 2、复合调味品的渠道结构复杂

第五章 细分领域

一、酱油

- 1、主要概述
- 2、生产工艺及流程
- 3、市场规模（供应、需求、价格等）
- 4、细分市场分析
- 5、发展趋势

二、食醋

- 1、主要概述
- 2、生产工艺及流程
- 3、市场规模（供应、需求、价格等）
- 4、细分市场分析
- 5、发展趋势

三、味精

- 1、主要概述
- 2、生产工艺及流程
- 3、市场规模（供应、需求、价格等）
- 4、细分市场分析
- 5、发展趋势

四、鸡精

- 1、主要概述
- 2、生产工艺及流程
- 3、市场规模（供应、需求、价格等）
- 4、细分市场分析
- 5、发展趋势

五、胡椒

- 1、主要概述
- 2、生产工艺及流程
- 3、市场规模（供应、需求、价格等）
- 4、细分市场分析
- 5、发展趋势

六、番茄酱

- 1、主要概述
- 2、生产工艺及流程
- 3、市场规模（供应、需求、价格等）
- 4、细分市场分析
- 5、发展趋势

七、香辛料

- 1、主要概述
- 2、生产工艺及流程
- 3、市场规模（供应、需求、价格等）
- 4、细分市场分析
- 5、发展趋势

八、酱腌菜

- 1、主要概述
- 2、生产工艺及流程
- 3、市场规模（供应、需求、价格等）
- 4、细分市场分析
- 5、发展趋势

九、复合调味料

- 1、主要概述
- 2、生产工艺及流程
- 3、市场规模（供应、需求、价格等）
- 4、细分市场分析
- 5、发展趋势

.....

第六章 区域市场

一、重庆市

- 1、市场概括
- 2、发展优势

3、发展情况

4、产品格局

5、发展趋势

二、北京市

1、市场概括

2、发展优势

3、发展情况

4、产品格局

5、发展趋势

三、广东省

1、市场概括

2、发展优势

3、发展情况

4、产品格局

5、发展趋势

四、浙江省

1、市场概括

2、发展优势

3、发展情况

4、产品格局

5、发展趋势

五、江苏省

1、市场概括

2、发展优势

3、发展情况

4、产品格局

5、发展趋势

六、福建省

1、市场概括

2、发展优势

3、发展情况

4、产品格局

5、发展趋势

七、山东省

1、市场概括

2、发展优势

3、发展情况

4、产品格局

5、发展趋势

第七章 头部企业

接受定制

研究标的：10+	海天调味	李锦记	太太乐
老干妈	天味食品	恒顺醋业	高更食品

美味源	汇湘轩	龙盛食品	恒顺醋业
莲花健康	加加食品	梅花生物	千禾
中炬	王守义十三香	王致和	

1、海天调味

全称：佛山市海天调味食品股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

2、李锦记

全称：李锦记集团有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

3、太太乐

全称：上海太太乐食品有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

4、老干妈

全称：贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

5、天味食品

全称：四川天味食品集团股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

6、恒顺醋业

全称：江苏恒顺醋业股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

7、高更食品

全称：上海高更食品科技股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

8、美味源

全称：广东美味源香料股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

9、汇湘轩

全称：湖南汇湘轩生物科技股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

10、龙盛食品

全称：山东龙盛食品股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

11、恒顺醋业

全称：江苏恒顺醋业股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

12、莲花健康

全称：莲花健康产业集团股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

13、加加食品

全称：加加食品集团股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

14、梅花生物

全称：梅花生物科技集团股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

15、千禾

全称：千禾味业食品股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

16、中炬

全称：中炬高新技术实业（集团）股份有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 近 3 年经营数据
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

16、王守义十三香

全称：王守义十三香调味品集团有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 经营状况
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

17、王致和

全称：北京王致和食品集团有限公司

- 1) 简介与历程
- 2) 产品与服务
- 3) 商业模式
- 4) 经营状况
- 5) 战略布局
- 6) 行业竞争力

第八章 资本风向

（一）市场进入者

- 1) 主要市场经营主体结构综述
- 2) 存量市场各类别经营主体结构分析
- 3) 各主要进入者优劣势分析

（二）近三年市场投融资概况

- 1) 总体概况
- 2) 行业 IPO 情况
- 3) 行业融资情况
- 4) 行业并购情况

（三）近三年典型投融资案例解析

- 1) 重点重组与并购案例解析
- 2) 大规模融资案例解析
- 3) 重点 IPO 案例（或典型上市公司）解析

(四) 资本投资偏好

- 1) 赛道偏好
- 2) 模式偏好
- 3) 其他偏好

第九章 趋势与机会

(一) 未来趋势

- 1) 行业整体规模走势预测
- 2) 细分领域市场变化趋势预估
- 3) 区域消费市场增长趋势预判
- 4) 基于行业创新的新型材料应用趋势预估
- 5) 基于行业技术创新的迭代趋势预估
- 6) 基于模式创新的新型业态应用与实践趋势预估
- 7) 行业整体趋势判断

(二) 投资价值

- 1) 基于细分领域的投资价值评价
- 2) 基于区域消费市场的投资价值评价
- 3) 基于创新型业态与模式的商业价值评价
- 4) 行业整体投资价值评价

(三) 结论与建议

- 1) 基于传统业态与模式的投资建议
- 2) 基于新业态新模式的投资建议
- 3) 基于阶段性发展形势的投资建议
- 4) 兼并重组类投资建议

5) 其他建议

图表目录

图表：调味品的定义

图表：调味品分类情况

图表：中国调味品行业发展政策汇总

图表：近 10 年中国 GDP 增长走势图

图表：近 10 年中国居民人均可支配收入变动情况

图表：近 10 年中国工业增加值及增长率走势图

图表：近 10 年中国固定资产投资（不含农户）增长速度

图表：近 10 年中国总人口变动情况

图表：近 10 年中国城镇化水平变化

图表：近 10 年中国居民人均可支配收入变动情况

图表：近 10 年中国居民人均消费支出变动情况

图表：近 10 年中国居民消费结构占比情况

图表：中国消费升级演进趋势

图表：调味品行业产业链全景图谱

图表：全球调味品发展历程

图表：近 10 年全球调味品发展规模

图表：全球调味品市场格局

图表：近 5 年欧美调味品供需情况

图表：近 5 年日本调味品供需情况

图表：近 5 年韩国调味品供需情况

图表：近 5 年其他国家调味品供需情况

图表：近 5 年中国调味品市场规模

图表：近 5 年中国调味品供需分析

图表：近 5 年中国调味品细分产量情况

图表：近 5 年中国调味品细分市场结构

图表：近 5 年中国调味品市场集中程度

图表：消费者用户画像分析

图表：消费者使用习惯分析

图表：消费者购买渠道分析

图表：消费者规划偏好分析

图表：消费者消费决策影响因素分析

图表：近 5 年酱油市场供应情况

图表：近 5 年酱油市场需求情况

图表：近 5 年酱油市场价格情况

图表：近 5 年食醋市场供应情况

图表：近 5 年食醋市场需求情况

图表：近 5 年食醋市场价格情况

图表：近 5 年味精市场供应情况

图表：近 5 年味精市场需求情况

图表：近 5 年味精市场价格情况

图表：近 5 年鸡精市场供应情况

图表：近 5 年鸡精市场需求情况

图表：近 5 年鸡精市场价格情况

图表：近 5 年胡椒市场供应情况

图表：近 5 年胡椒市场需求情况

图表：近 5 年胡椒市场价格情况

图表：近 5 年番茄酱市场供应情况

图表：近 5 年番茄酱市场需求情况

图表：近 5 年番茄酱市场价格情况

图表：近 5 年香辛料市场供应情况

图表：近 5 年香辛料市场需求情况

图表：近 5 年香辛料市场价格情况

图表：近 5 年酱腌菜市场供应情况

图表：近 5 年酱腌菜市场需求情况

图表：近 5 年酱腌菜市场价格情况

图表：近 5 年复合调味料市场供应情况

图表：近 5 年复合调味料市场需求情况

图表：近 5 年复合调味料市场价格情况

图表：近 5 年重庆调味料市场发展规模

图表：近 5 年北京调味料市场发展规模

图表：近 5 年广东调味料市场发展规模

图表：近 5 年浙江调味料市场发展规模

图表：近 5 年江苏调味料市场发展规模

图表：近 5 年山东调味料市场发展规模图表：海天调味战略布局路线图

图表：海天调味近 3 年经营数据一览表

图表：海天调味分产品供销情况分析

图表：李锦记布局路线图

图表：李锦记近 3 年经营数据一览表

图表：李锦记分产品供销情况分析

图表：太太乐战略布局路线图

图表：太太乐近 3 年经营数据一览表

图表：太太乐分产品供销情况分析

图表：老干妈战略布局路线图

图表：老干妈近 3 年经营数据一览表

图表：老干妈分产品供销情况分析

图表：天味食品战略布局路线图

图表：天味食品近 3 年经营数据一览表

图表：天味食品分产品供销情况分析

图表：恒顺醋业战略布局路线图

图表：恒顺醋业近 3 年经营数据一览表

图表：恒顺醋业分产品供销情况分析

图表：高更食品战略布局路线图

图表：高更食品近 3 年经营数据一览表

图表：高更食品分产品供销情况分析

图表：美味源战略布局路线图

图表：美味源近 3 年经营数据一览表

图表：美味源分产品供销情况分析

图表：汇湘轩战略布局路线图

图表：汇湘轩近 3 年经营数据一览表

图表：汇湘轩分产品供销情况分析

图表：龙盛食品战略布局路线图

图表：龙盛食品近 3 年经营数据一览表

图表：龙盛食品分产品供销情况分析

图表：恒顺醋业战略布局路线图

图表：恒顺醋业近 3 年经营数据一览表

图表：恒顺醋业分产品供销情况分析

图表：莲花健康战略布局路线图

图表：莲花健康近 3 年经营数据一览表

图表：莲花健康分产品供销情况分析

图表：加加食品战略布局路线图

图表：加加食品近 3 年经营数据一览表

图表：加加食品分产品供销情况分析

图表：梅花生物战略布局路线图

图表：梅花生物近 3 年经营数据一览表

图表：梅花生物分产品供销情况分析

图表：千禾战略布局路线图

图表：千禾近 3 年经营数据一览表

图表：千禾分产品供销情况分析

图表：中炬战略布局路线图

图表：中炬近 3 年经营数据一览表

图表：中炬分产品供销情况分析

图表：王守义十三香战略布局路线图

图表：王守义十三香近 3 年经营数据一览表

图表：王守义十三香分产品供销情况分析

图表：王致和食品战略布局路线图

图表：王致和食品近 3 年经营数据一览表

图表：王致和食品分产品供销情况分析

.....

更多图表：略。

声 明

该报告系国开联原创著作，国开联对该报告产品拥有唯一著作权。报告目录未经国开联书面许可，任何机构或个人不得复制）转载。同时，国开联从未通过任何第三方进行代理销售，若需购买报告请直接拨打本站电话联系。

订购电话：0755 8324 7679

微信订购



附：国开联研究中心 专业服务图谱



后附：国开联研究中心 简介

关于 国开联研究中心

- 国开联研究中心创立于 2013 年,是一家全国性产业发展集成服务商,专注于产业经济、招商引资、营商环境、可持续发展(碳达峰碳中和、ESG)、大数据等领域的研究、咨询和培训服务。
- 我们的成功案例遍及全国 30 个省(区、市),连续获得客户信赖与委托。国开联团队服务的地方政府客户广泛覆盖省、市、县(区)、镇等多级机构,服务的园区广泛覆盖众多国家与省级开发区,服务的企业广泛覆盖大型国央企和上市公司。
- 国开联构建形成了以深圳为总部,以上海、武汉、成都为分支的全国性服务网络,拥有一支来自国内外顶尖学府的精英实战团队,旗下“国开联产业经济专家委员会”拥有超过 200 人的国内外顶尖专家。
- 在产业规划与招商行动计划方面,国开联团队专业践行“三大核心问题导向”规划理念,独创推出了“4.0 版产业招商地图”及“招商蓝皮书”等创新型服务与产品,且在全国多个县、市、区(县)进行了广泛的实践。**先后发布的《中国主要省份“链长制”实施策略报告》、《九省市如何借招商地图(图谱)实施专业招商?》、《产业链招商图谱与招商地图,区别在哪里?》、《精准招商的“图、库、池”到底是什么?》、《产业规划编制的几个关键问题》等行业洞察研究成果广受关注。**
- 可持续发展(ESG)、战略规划、双碳研究与咨询等综合发展顾问服务领域,国开联团队秉承特色、专注发展路线,始终保有精深细作精神,亦赢得了众多客户的信赖。**先后发布了《中国-城市 碳达峰碳中和行动白皮书》、《中国 IPO 申请企业公报(系列)》、《中国 A 股上市公司 ESG 发布白皮书(系列)》等行业性重磅研究成果。**
- 先后服务的企业类客户包括(但不限于)**施耐德集团、片仔癀集团、融创集团、上海华谊集团、银星集团、长春一汽集团、广东省广告集团、海螺创业集团、香港新世界集团、青岛城发集团、香港黄道益集团等。**
- 先后服务的政府类客户包括(但不限于)**宁夏商务厅、中山市政府、衢州市政府、黄冈市政府、银川市政府、大冶市政府、丰县人民政府、丹棱县政府、东坡区政府、国家级濮阳开发区、银川开发区等。**

了解更多,请登录 国开联官网 www.goclee.com